



PerfumHada

BIENVENIDOS

DOSSIER FRANQUICIA 2022



¿QUIÉNES SOMOS?

Descubre todo acerca de nuestra experiencia y nuestra filosofía.



NUESTRO PERFUME

“El perfume es una emoción” Jimmy Boyd.



INNOVACIÓN IGUAL A ÉXITO

Únete a la revolución del sector.



MODELOS DE FRANQUICIA

Diferentes opciones de tiendas que se adaptan a tu situación económica.



SERVICIOS AL FRANQUICIADO

Te acompañamos en tu camino hacia la libertad financiera.



INFORMACIÓN ECONÓMICA

Una gran oportunidad con una mínima inversión.



¡HOLA!

¿Una franquicia de perfumería ? No.

PerfumHada es mucho más. Es la oportunidad de entrar en el mundo de la alta perfumería.

Pondrás al alcance de muchas personas su propio aroma personal.

El perfume es una emoción y descubrirás cómo provocar emociones inolvidables que dejan huella. La perfumería a medida.

Es un negocio revolucionario, atractivo, experimentado, capaz de adaptarse a cualquier circunstancia del mercado, físico u online, con una inversión tan baja y una rentabilidad tan alta que resulta ideal para quien desea invertir en un proyecto empresarial sin límites.

SOMOS LÍDERES EN NUESTRO SECTOR

Somos una empresa consolidada en el sector con más de 9 años de experiencia



TRAYECTORIA

Nace en el 2011 con la idea de poner al alcance de todos la alta perfumería a precios low-cost. La democratización de la perfumería. Todo un éxito.

Revoluciona el mercado en el 2015 con la creación del proyecto Mine (mío). La perfumería a medida. La venta de esencias puras y bases de perfume al público. Se consigue un nuevo canal de beneficios para las tiendas con la realización de talleres al público.

En 2019 la marca aporta otra herramienta más para las tiendas. La venta online. Idea que se consolida totalmente en el 2020 como imprescindible para que el modelo de negocio no pare, sino que se fortalezca, sean cuales sean las circunstancias. Toda crisis conlleva una gran oportunidad.

EXPERIENCIA

Una red de 60 tiendas físicas en 9 años y una importante infraestructura adaptada al medio digital ofrece actualmente una garantía imprescindible para el éxito de este modelo de negocio.

NUESTRO PERFUME

La causa principal de nuestro éxito estos años y lo que aporta el mayor volumen de ventas. Contamos con un catalogo de más de 200 fragancias de alta perfumería. Versiones de grandes perfumes famosos, con la gran elegancia e intensa duración que caracteriza al mundo de las esencias de calidad.

Hay tres puntos que nos caracterizan y hacen de Perfumhada mucho mas que una marca de equivalencia:



La perfumería a medida. Creamos su perfume a medida y lo hacemos según su personalidad. La personalización es la tendencia clara de todo mercado.



Nuestra selección de perfumería de autor, o perfumería nicho. Secciones especiales en formato envasado. El lujo a precio accesible.



Formamos nuestra marca sobre pilares responsables, conscientes de nuestro compromiso con el planeta en el que vivimos. Disponemos de una sección de perfumería 100% orgánica. Nuestros productos no están testados en animales. El sistema de venta es a través del rellenado, en todo el granel, reutilizando el envase inicial de forma limpia y ecológica, evitando contaminación y consiguiendo ahorro.





Perfumes Masculinos



Perfumes Femeninos



Ambientación



Perfumes Infantiles



Perfumes Orgánicos



Packs originales



NUESTROS PRODUCTO MÁS DESTACADOS

MODELO DE NEGOCIO CON 3 CANALES DE INGRESOS DE BENEFICIOS:

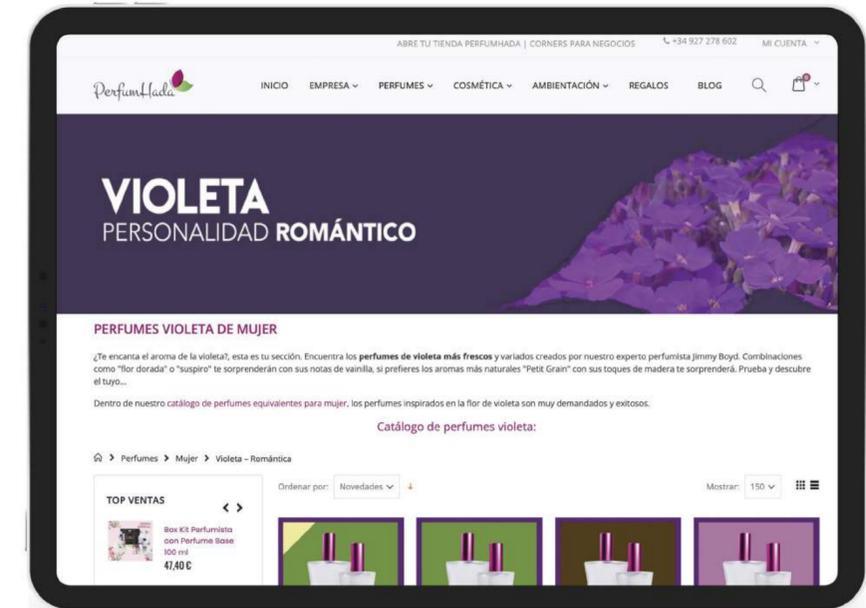
“El 80% de posibilidades de éxito de un negocio actualmente ha de ser a través de una idea innovadora y una adaptación al medio digital”



MINE



PERFUMES PERSONALES



ONLINE

INNOVACIÓN IGUAL A ÉXITO

MINE - DO IT YOURSELF

HAZLO TÚ MISMO

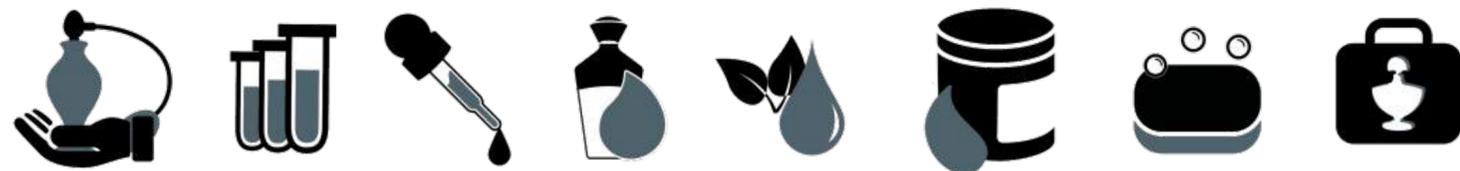
El concepto “hazlo tú mismo” llega al mundo de la perfumería de la mano de PerfumHada con Mine.

Este concepto, más conocido como “Do it yourself” nacido en Estados Unidos, está convirtiéndose en una **tendencia en los mercados de todos los países del mundo.**

Empresas como *IKEA*, *My muesly*, *We are Knitters*, tienen esta filosofía siendo de diferentes sectores y en todas revolucionaron su mercado.

Son muchos los emprendedores visionarios que se **han lanzado a emprender** conocedores del auge del fenómeno Do It Yourself que aprovecha el **gusto por lo artesanal**, con **la necesidad humana de diferenciarse** y buscar la **máxima exclusividad** a bajo precio.

Una mezcla de tradición con modernidad, que llama la atención tanto a jóvenes como a mayores, a personas más adineradas como a las que menos. Un target muy amplio.





IDEA INNOVADORA

¿POR QUÉ ES UN ÉXITO?

IDEA INNOVADORA

Todos los grandes emprendedores tienen una máxima. Si tienes una idea innovadora triunfarás.

Perfumada esta revolucionando el sector de la perfumería con el concepto DIY, a través de su marca Mine.

PERSONALIZACIÓN

El público busca cada vez más ser exclusivo, transmitir personalidad propia.

Tener algo que no lleve nadie. Y que sea de bajo coste, por eso se suma a la corriente de “hazlo tú mismo”

RENTABILIDAD

Mine ofrece una infraestructura de alta perfumería muy estudiada y con una mínima inversión.

Ventas low cost fáciles y recurrentes, producto de calidad, accesible y que dejen huella.

«Persigue la visión, no el dinero, el dinero terminará siguiéndote». – Tony Hsieh, CEO de Zappos.

PERSONALIDAD

LA ÚNICA CON FRANQUICIA

Jimmy Boyd elabora un estudio para prestigiosas marcas de alta perfumería. En él establece la relación entre el perfume y la personalidad a través de entrevistas a 3000 personas durante 5 años. Esta es la clasificación de aromas personales de Perfumhada:

OFRECE A TUS CLIENTES ESENCIAS QUE MULTIPLIQUEN TUS VENTAS

FLORALES

Rosa para las más hogareñas.
Violeta para las románticas.
Jasmín para las creativas.

CÍTRICAS

Bergamota, naranja,
Limón y azahar.
Para los amantes del
deporte y las
personas muy
dinámicas

FRUTALES

Melocotón, grosellas,
lichi y melón.
Para personalidades
innovadoras

AMADERADAS

Sándalo, cedro, vetiver.
La fuerte personalidad
con carácter

CHIPRES/VAINILLAS/ESPECIAS

Sofisticación y
sensualidad es su
personalidad.

TALLERES DE PERFUMERÍA

UNA EXPERIENCIA EMOCIONANTE

El mundo aromático ejerce un gran poder de atracción en todas las personas.

La experiencia que provoca los aromas puede ir desde recuerdos intensos hasta emociones de felicidad y bienestar.

Perfumhada junta todas estas posibilidades y las suma a la de la rentabilidad. Ofreciendo esta opción al público en todas sus tiendas y al emprendedor como un maravilloso canal de beneficios añadidos.

“OFRECE EXPERIENCIAS QUE VAYAN MÁS ALLÁ DE SU VALOR EN DINERO”





TALLERES DE PERFUMERÍA

UNA EXPERIENCIA EMOCIONANTE

El mundo de las esencias puras que componen un perfume y el desarrollo de perfumes a medidas.

TALLERES DE LÍNEAS PERFUMADAS

Cremas, Geles de Baño, Body Mist, After Shave, Aceite Corporal, Cómo desarrollar una línea perfumada con esencias puras formando acordes olfativos atractivos y personalizados

TALLERES DE JABONES

Todo un mundo de formas, colores y aromas para crear jabones a medida, ya sea para uso personal, para regalo e incluso decorativos.

TALLERES DE AMBIENTACIÓN

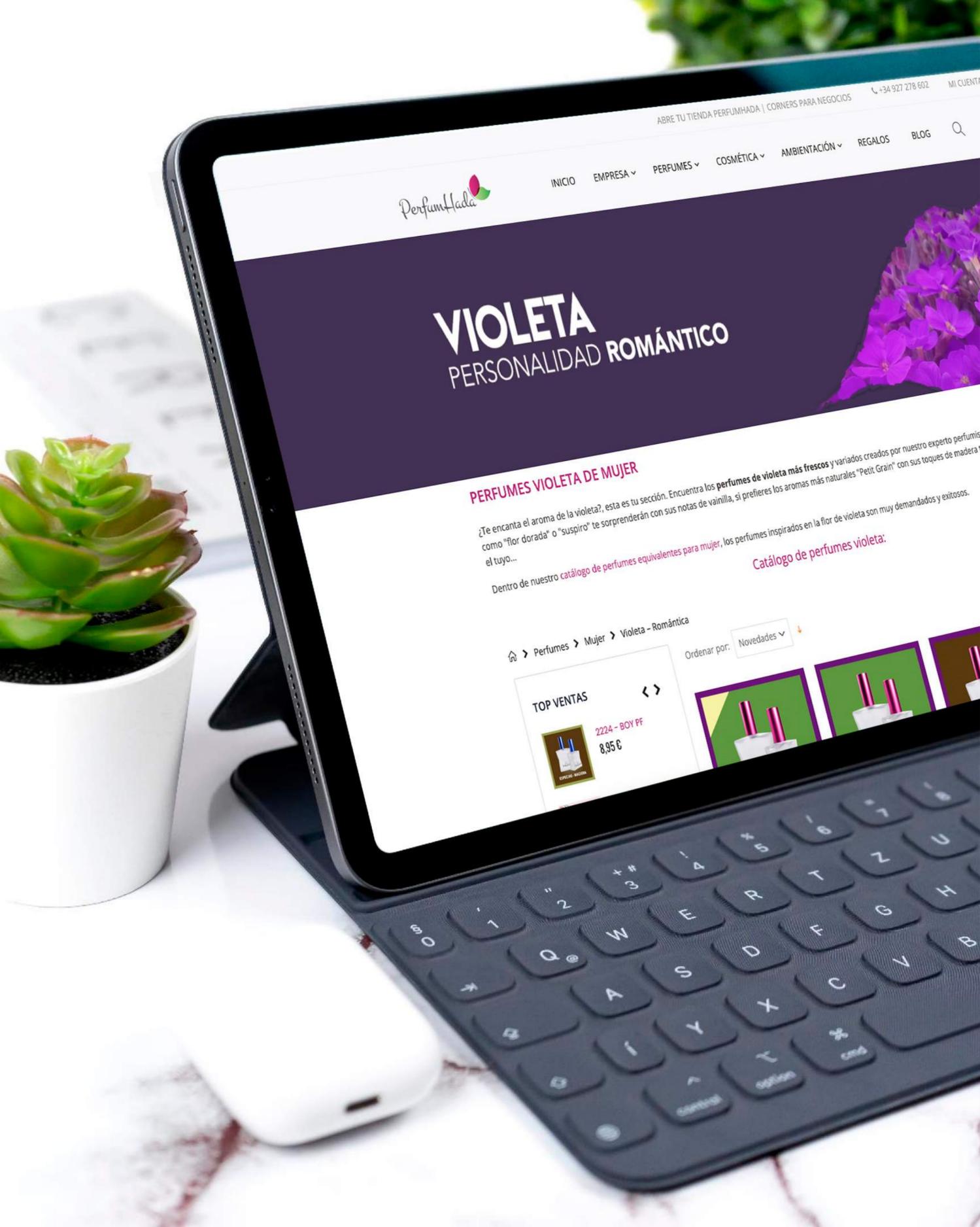
Todas las esencias puras, concentrados de perfume y concentrados de ambientación para usar en diferentes ambientes y con diferentes combinaciones.

TALLERES PARA EVENTOS

Ya sean cumpleaños, comuniones, despedidas especiales, fin de curso, reuniones anuales de grupos de empresa o amigos, comida de navidad o empresa. Estos talleres serán a la carta.

TALLERES AVANZADOS O PROFESIONALES

Aquí estaríamos ofreciendo al público la posibilidad de contratar un taller con nuestro perfumista Jimmy Boyd.



PERFUMHADA ONLINE

El modelo de negocio Perfumhada se fortalece a través de sus tiendas Online.

La marca facilita al inversor un punto de venta físico junto a un punto de venta online llave en mano. Esto asegura un doble canal de ventas y beneficios.

Perfumhada es la única franquicia del mercado que dota a sus emprendedores de las herramientas necesarias para que su inversión de los mayores beneficios a través de diversos canales. Se llama diversificación y es la mejor manera de asegurar los resultados .

Ventas Online + Offline

“La clave del éxito: negocios omnicanal”



PERFUMHADA DROPSHIPPING

Nunca una forma de emprender ha sido tan sencilla y al mismo tiempo con tantas posibilidades.

Perfumhada dispone de una infraestructura completa para poner a disposición de los emprendedores las Franquicias Online en sistema DropShipping.

Se trata de una tienda online completa, con todas las secciones de perfumería, esencias, cosmética, ambientación y regalos. Llave en mano.

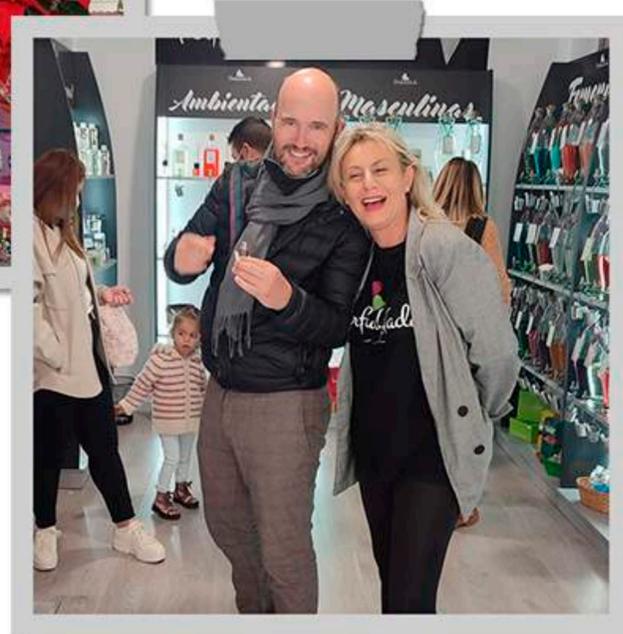
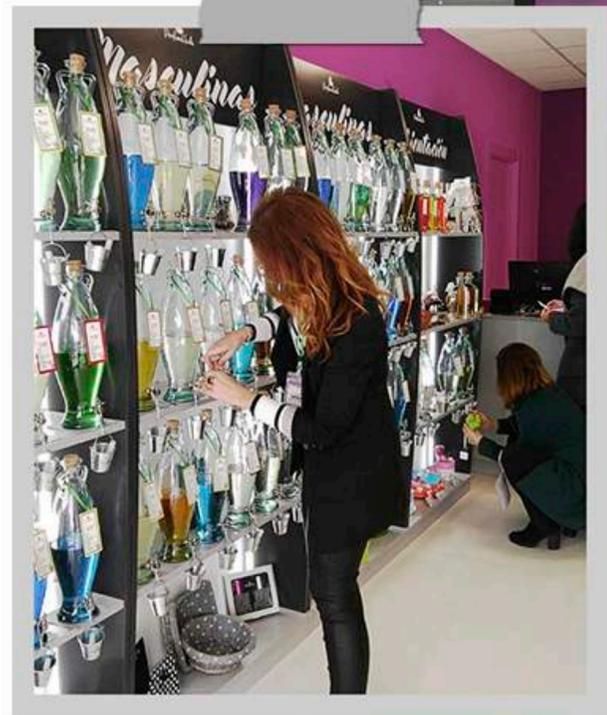
Este Sistema permite que el franquiciado pueda gestionar sus ventas online sin moverse de casa. Todos los pedidos llegan a la central donde son gestionados y enviados directamente al cliente del emprendedor.

Sin inversión en stock, ni gastos de local, suministros ni personal. Únicamente se necesita la dedicación y habilidad necesaria para realizar la captación de clientes a través del canal digital.

Lo demás lo ponemos nosotros. Stock completo de productos, personal de administración y almacén. Transportes.

Si te gusta y dominas el medio Online, este es tu modelo.

CREAMOS TU TIENDA ONLINE DESDE 1.495€



PerfumHada

EQUIPO PERFUMHADA

Sí quieres formar parte de este revolucionario y apasionante modelo de negocio no es necesaria experiencia previa, pero si te identificas con estas características:

- Pasión por el mundo del perfume
- Constancia y persistencia en el logro de tus objetivos
- Mentalidad comercial
- Carácter alegre, abierto y comunicativo
- Capacidad de trabajo y ganas de hacerlo en equipo
- Mucha ilusión

¡Te damos la bienvenida!

«Si te apasiona algo y trabajas duro, tendrás éxito».
Pierre Omidyar, fundador y presidente de Ebay

SERVICIOS FRANQUICIA

BENEFICIOS DE PERTENECER A UNA FAMILIA

Atención personalizada para decidir el modelo de franquicia ideal para tus características

Estudio de viabilidad de local y zona. Exclusividad de venta para tu localidad.

Asistencia en la puesta a punto de las obras necesarias para tu local y diseño de tu futura tienda.

Montaje de toda la tienda física u online llave en mano.

Desplazamiento para reunión en tu localidad y Asistencia para la mejor ubicación de tu punto de venta.

Formación inicial completa y constante.

Estrategias comerciales y de comunicación al inicio y durante todo el proceso posterior.

Asistencia continuada desde la apertura, tanto presencial como digital.

«Sabía que si fallaba no me arrepentiría, pero sí que me lamentaría por no intentarlo». - Jeff Bezos, fundador de Amazon.






PerfumHada

CONTACTO

¿TIENES ALGUNA PREGUNTA?

comercial@perfumhada.es

927 27 86 02

Whatsapp 633 90 17 71

www.perfumhada.com

